

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Setelah disajikan dan analisa, penulis dapat mengambil kesimpulan dari penelitian ini bahwa dari permasalahan bagaimana perbedaan minat masyarakat RW 01 Desa Dundangan Kecamatan Pangkalan Kuras Kabupaten Pelalawan dalam menonton Suara Anda di Metro TV.

1. Perbedaan minat masyarakat dalam menonton Suara Anda di Metro TV:

- a. Dari hasil penyajian dan analisis data di atas, terdapat perbedaan minat masyarakat menonton Suara Anda di Metro TV dari aspek masyarakat pernah menyediakan waktu untuk menonton, dimana pilihan responden menjawab sangat sering, sering, kadang-kadang, dan tidak pernah. Memiliki tujuan khusus itu menjawab sangat setuju, setuju, kurang setuju, atau tidak setuju. Adanya tujuan menonton ini menjawab mendapatkan informasi, mendapatkan pembelajaran, menambah wawasan, mengetahui dunia politik. Memiliki alasan khusus juga menjawab sangat setuju, setuju, kurang setuju, tidak setuju. Kemudian adanya alasan dalam menonton Suara Anda di Metro TV, ini menjawab tertarik dengan penyajian, tertarik dengan penyampaian, sesuai dengan jam tayang, dorongan dari keluarga. Dari masing-masing pilihan jawaban responden itulah terdapat perbedaan minat masyarakat dalam menonton Suara Anda di Metro TV.

Adapun persamaan minat masyarakat menonton Suara Anda di Metro TV ialah adanya kesamaan minat dalam menonton ini ditandai bahwa dari

jawaban responden pernah menyediakan waktu untuk menonton Suara Anda, masyarakat memiliki tujuan khusus dalam menonton Suara Anda, tujuan menonton Suara Anda, memiliki alasan khusus dalam menonton Suara Anda, alasan menonton Suara Anda.

- b. Dari hasil penyajian dan analisis data di atas, terdapat perbedaan minat masyarakat menonton Suara Anda di Metro TV dari aspek tingkat umur masyarakat yang menonton Suara Anda, dimana terdapat pilihan responden menjawab 41 tahun ke atas, 31-40 tahun, 21-30 tahun, 15-20 tahun. Jenjang pendidikan responden menjawab D3/Strata S1, SMA/Sederajat, SMP/Sederajat, SD/Sederajat.

Adapun persamaan minat masyarakat menonton Suara Anda di Metro TV ialah adanya tingkat umur masyarakat yang menonton Suara Anda dikategorikan dewasa, adanya jenjang pendidikan.

- c. Dari hasil penyajian dan analisis data di atas, tidak terdapat perbedaan minat masyarakat menonton Suara Anda di Metro TV dari aspek minggu dalam satu bulan masyarakat menonton Suara Anda, dimana pilihan responden menjawab empat minggu dalam satu bulan, tiga minggu dalam satu bulan, dua minggu dalam satu bulan, satu minggu dalam satu bulan. Dan durasi menit yang digunakan untuk menonton responden menjawab 0-60 menit, 0-45 menit, 0-30 menit, 0-15 menit. Adapun persamaan minat masyarakat menonton Suara Anda di Metro TV ialah adanya minggu dalam satu bulan masyarakat menonton Suara Anda.

- d. Dari hasil penyajian dan analisis data di atas, terdapat perbedaan minat masyarakat menonton Suara Anda di Metro TV dari aspek perasaan

masyarakat jika tidak menonton Suara Anda, di mana pilihan responden menjawab sangat rugi, rugi, kurang rugi, tidak rugi. Dan mengikuti Suara Anda dengan senang hati, di mana responden menjawab sangat setuju, setuju, kurang setuju, tidak setuju.

Adapun persamaan minat masyarakat menonton Suara Anda di Metro TV ialah adanya perasaan masyarakat jika tidak menonton Suara Anda, adanya kesenangan masyarakat mengikuti Suara Anda dengan senang hati.

- e. Dari hasil penyajian dan analisis data di atas, tidak terdapat perbedaan minat masyarakat menonton Suara Anda di Metro TV dari aspek mendapat dorongan dari keluarga dalam menyaksikan Suara Anda, di mana pilihan responden menjawab pernah, cukup sering, kadang-kadang, tidak pernah. Dan mendapat dorongan dari masyarakat sekitar dalam menyaksikan Suara Anda, di mana pilihan responden menjawab pernah, cukup sering, kadang-kadang, tidak pernah.

Adapun persamaan minat masyarakat menonton Suara Anda di Metro TV ialah mendapat dorongan dari keluarga dalam menyaksikan Suara Anda, dan mendapat dorongan dari masyarakat dalam menyaksikan Suara Anda.

- f. Dari hasil penyajian dan analisis data di atas, tidak terdapat perbedaan minat masyarakat menonton Suara Anda di Metro TV dari aspek perkembangan dan perubahan Suara Anda, di mana pilihan responden menjawab sangat mengetahui, mengetahui, kurang mengetahui, tidak mengetahui. Dan kesesuaian jam tayang program Suara Anda, di mana pilihan jawaban responden sangat sesuai, sesuai, kurang sesuai, tidak sesuai.

Adapun persamaan minat masyarakat menonton Suara Anda di Metro TV ialah mengetahui perkembangan dan perubahan Suara Anda dan kesesuaian jam tayang program Suara Anda.

- g. Dari hasil penyajian dan analisis data di atas, tidak terdapat perbedaan minat masyarakat menonton Suara Anda di Metro TV dari aspek Penyajian program Suara Anda, di mana pilihan responden menjawab sangat bagus, bagus, kurang bagus, tidak bagus. Dan tentang penilaian Suara Anda, dimana pilihan responden menjawab sangat bagus, bagus, kurang bagus, tidak bagus.

Adapun persamaan minat masyarakat menonton Suara Anda di Metro TV ialah bahwa perkembangan dan perubahan Suara Anda itu responden mengetahui. Dan tentang penilaian Suara Anda ini menyatakan bagus.

2. Faktor-faktor yang mempengaruhi perbedaan minat masyarakat dalam menonton Suara Anda di Metro TV:

a. Faktor kemauan

1. Masyarakat menyediakan waktu khusus untuk menonton Siara Suara Anda di Metro TV.
2. Masyarakat memiliki tujuan khusus dalam menonton Siaran Suara Anda di Metro TV.
3. Masyarakat memiliki alasan khusus dalam menonton Siaran Suara Anda di Metro TV.

b. Faktor sosiopsikologi

1. Masyarakat yang menonton memiliki tingkat umur yang berbeda.

2. Masyarakat yang menonton Siaran Suara Anda memiliki tingkat pendidikan yang berbeda.

b. Faktor Kebiasaan

Masyarakat memiliki kebiasaan menonton Siaran Suara Anda di Metro TV.

c. Faktor Sikap

1. Masyarakat merasa rugi tidak menyaksikan Siaran Suara Anda di Metro TV
2. Masyarakat mengikuti Siaran Suara Anda dengan senang hati.

d. faktor lingkungan

1. Masyarakat mendapat dorongan dari keluarga dalam menyaksikan Siaran Suara Anda di Metro TV
2. Masyarakat mendapat dorongan dari masyarakat sekitar dalam menyaksikan Siaran Suara Anda di Metro TV

e. faktor waktu

1. Masyarakat mengetahui perkembangan dan perubahan Suara Anda di Metro TV
2. Masyarakat mengetahui jam tayang Siaran Suara Anda di Metro TV

f. Intensitas gambar / penyajian

Masyarakat memiliki ketertarikan terhadap gambar yang disajikan dalam Suara Anda di Metro

B. SARAN

Setelah disimpulkan, maka selanjutnya penulis memberikan saran-saran. Semoga dengan adanya saran ini lebih dapat menyempurnakan dalam penelitian ini. Ada pun saran tersebut sebagai berikut :

1. Dengan adanya penelitian ini, semoga masyarakat dapat memanfaatkan waktunya untuk melakukan hal-hal yang bermanfaat serta positif.
2. Semoga dengan penelitian ini masyarakat lebih peka terhadap isu-isu yang berkembang baik untuk daerahnya maupun nasional.
3. Dengan penelitian ini semoga media elektronik khususnya Suara Anda di Metro TV pada umumnya agar dapat lebih meningkatkan kualitas serta kuantitas beritanya.
4. Dengan penelitian ini semoga dapat dimanfaatkan kepada sebuah lembaga. Baik lembaga pendidikan maupun lembaga lainya yang berhubungan dengan penelitian ini.